

《卸売業の通販ビジネスを探る！》

～ 失敗しないインターネット通信販売戦略 ～

ご挨拶

謹啓 時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。
 平素は、当連合会の事業に格別のご支援とご協力を賜り厚くお礼申し上げます。
 さて、業界振興対策事業として今年度のOAセミナーは卸売業全般の経営課題（流通革命の潮流）を踏まえた上で、B to B及び通販ビジネスへ足を踏み入れようとされる企業から成長を続ける企業・より効率的な通販ビジネスへ舵をきり始めた企業向けに卸売業向けの通販ビジネスの現状と具体的施策・事例を紹介しながらダイレクトマーケティングビジネスへの手法を紹介します。
 第一部は熊本のお茶・健康茶等の販売をされてます株式会社村田園様にWEBサイト公開までの体験談、また公開後の運営方法等の成功への秘訣を講演していただきます。
 第二部はダイレクトマーケティングビジネスの4つの戦略「顧客戦略、商品戦略、販促戦略、サービス戦略」について、「株式会社 千趣会監修」の通販パッケージを開発されている日本事務器株式会社より講演していただきます。
 当セミナーが卸売業の皆様にとって「目から鱗が落ちる」セミナーになると自負しておりますので是非とも御参加いただける様、ご案内申し上げます。

敬具

開催日時 平成 20年2月19日(火) 13:30~16:45 (13:00より受付開始)

開催場所 大阪産業創造館4Fイベントホール 大阪市中央区本町1-4-5

セミナー内容

老舗通販企業WEBショップ WEB公開までの軌跡

第1部

13:30
～
15:00

講師：株式会社 村田園 情報システム課 課長 服部 浩 氏

九州は熊本のお茶の老舗通販会社「村田園」様のWebサイト構築における注意点や苦労ばなしなどを実際の体験を通してリアルな成功話をご紹介します。
 またWebで売る為の村田園様の考えなど一部紹介させていただきます。

休憩

ダイレクトマーケティングビジネスの4つの戦略

第2部

15:15
～
16:45

講師：日本事務器株式会社 通販ビジネス部 清田 信二 マネージャー

これからの通販事業を支える仕組みに求められるポイント通販事業の4つの戦略を紹介させていただきます。
 併せて通販事業向けソリューションのご紹介をさせていただきます。

主催 (社)大阪卸商連合会 協賛 株式会社オーシーシー情報センター (大阪卸商連合会電算機事業部)

日本事務器株式会社
 日本電気株式会社

CORE Plus
 /bic DirectOne

EXPLANNER

NEC Express サーバー
 Express5800
 PC98-NXシリーズ 活用